

DEVELOPPER L'ARTISAN EN PARTENARIAT AVEC LES COLLECTIVITES TERRITORIALES

 **PUBLIC** : Collaborateurs CMA

 **PREREQUIS** : Aucun prérequis

DUREE : 2 jours

 **MODALITES** : présentiel (ou distanciel)

€TARIF :

Inter = 600€ par apprenant

Intra = devis sur demande

LES OBJECTIFS PEDAGOGIQUES



- ✓ **Donner un cadrage sur le contexte territorial, ses compétences et ses évolutions, et repositionner le rôle de la CMA dans l'écosystème local**
- ✓ **Apporter des éléments d'initiation sur les thématiques et actions structurantes de la CMA sur le territoire**
- ✓ **Développer des relations contractuelles formalisées, et faire du maillage des collectivités une source de financement et de prescription à part entière pour l'ensemble de l'offre de service de la CMA**

LE PROGRAMME

JOUR 1

- Cadrage territorial :
 - Organisation / décentralisation / grandes étapes des réformes (MAPTAM / NOTRe)
 - Répartition des compétences Région / Département / EPCI / Commune
 - Investissement / Fonctionnement
 - Le rôle de la CMA et les attentes des collectivités : vision / temporalités / postures
- Accueillir les activités artisanales sur le territoire :
 - Besoins et contraintes des entreprises
 - Estimer le besoin à satisfaire sur un territoire
 - S'adapter au contexte territorial
 - Nouvelles tendances et exemples
- Créer les conditions d'accueil : le rôle des politiques publiques structurelles (aménagement / urbanisme / transport)
 - Les impacts / les échelles / les outils
 - Positionner la CMA : la théorie / la tactique / la pratique

LES + PEDAGOGIQUES

- Formateur expert en aménagement du territoire, urbanisme, immobilier et implantation et connaissant le contexte et les enjeux des CMA
- Formation permettant de repositionner la CMA comme interlocuteur incontournable des collectivités locales
- Etudes de cas sur la base de dossier d'actualité proposés par les stagiaires

JOUR 2

- Développer le tissu artisanal / développer le territoire
 - Rechercher un porteur de projet
 - Lancer un appel à candidatures
 - Développer une connaissance « terrain » des entreprises ET des territoires
 - Développer une offre d'accueil
 - Accompagner l'atterrissage et le développement de l'entreprise sur le territoire

- Accompagner le territoire dans son projet de développement, et utiliser sa capacité de prescripteur

EVALUATION

- Positionnement pré et post formation
- Evaluation de la formation à chaud et à froid, en ligne

Pour toute question concernant la participation de personnes en situation de handicap, contacter directement l'équipe de CMA Académie.