

TOUT SAVOIR SUR LA CULTURE DIGITALE



PUBLIC : Collaborateurs et Elus des CMA / CFA



DUREE : 2 jours (sur mesure possible)

MODALITES : présentiel ou distanciel



PREREQUIS : tout niveau



TARIF :

Inter = 640€ par apprenant

Intra = devis sur demande

Cette formation permet soit de:

- Connaître et apprendre à utiliser les réseaux sociaux ;
- Développer une communauté autour de la CMA avec les apprenants ;
- Construire de nouvelles manières d'enseigner en classe ;
- Garder le lien avec ses apprenti(e)s en dehors des lieux d'apprentissage ;
- Réagir à l'actualité et influencer son environnement professionnel.

LES OBJECTIFS PEDAGOGIQUES



- ✓ **Identifier les points forts de chaque réseau social**
- ✓ **Comprendre le fonctionnement de chaque réseau social et maîtriser les clés de langage**
- ✓ **Apprendre à poster des messages percutants**

LE PROGRAMME

Module 1 - Le Web est Social

- 1 min sur le web
- Les enjeux de la donnée et du contenu
- Définition et philosophie des réseaux sociaux
- Les médias sociaux dans le monde via l'étude We Are Social et Hootsuite
- Les réseaux sociaux en France
- Tendances et futurs des réseaux

Module 2 - Connaître les principales plateformes et leurs fonctionnalités

- Comment choisir les bons réseaux sociaux ?
- Facebook le leader et le généraliste : introduction, contexte et enjeux, fonctionnalités principales, comprendre l'algorithme, découverte des groupes, panorama d'une page Facebook, mesurer ses performances
- Instagram, le réseau de l'image : introduction, contexte et enjeux, fonctionnalités principales, comprendre l'algorithme, les formats (Photo, Story et Réels), panorama d'un compte IG, mesurer ses performances
- LinkedIn, le réseau des pros : introduction, contexte et enjeux, fonctionnalités principales, comprendre l'algorithme, optimiser son profil, utiliser la recherche LinkedIn, mesurer ses performances
- Twitter, le réseau de l'info : introduction, contexte et enjeux, fonctionnalités principales, comprendre le réseau, définition d'un tweet et des hashtags, mesurer ses performances
- YouTube, le réseau de la vidéo : introduction, contexte et enjeux, découverte du chaine YouTube avec les playlists et l'upload de vidéos...
- Tik tok, le phénomène : introduction, contexte et enjeux, fonctionnalité principales, découverte du feed, des us et coutumes de la plateforme

LES + PEDAGOGIQUES

- Formateur expert en marketing digital et réseaux sociaux
- Boîte à outils, partage de méthodologie et réalisation de cas pratiques
- Introduction au marketing d'influence



Module 3 - Introduction au marketing d'influence

- Définition, enjeux et contexte
- Les différents formats
- Comment repérer les bons profils et les sélectionner

Module 4 - Dans la peau d'un community manager

- Les compétences d'un community manager
- La journée type
- Les métiers du social media
- Introduction au copy-writting : rédiger des publications percutantes
- La posture du contenu : les bonnes pratiques, les techniques et astuces
- Boîte à outils : solutions et logiciels pour animer les plateformes, gérer un projet et créer des formats pour les réseaux sociaux
- Bâtir son planning réseaux sociaux : rendez-vous, bonnes pratiques et organisations
- Mesurer ses performances : sélection des KPI, tableau de bord de suivi
- Modèle TOMSTER pour bâtir sa stratégie réseaux sociaux

EVALUATION

Positionnement pré et post formation

Evaluation de la formation à chaud et à froid en ligne

Pour toute question concernant la participation de personnes en situation de handicap, contacter directement CMA Académie.