

Accompagner l'entreprise artisanale à la transition numérique et au développement de la culture digitale



PUBLIC : Collaborateurs CMA accompagnateurs
des entreprises



PRÉREQUIS : Aucun prérequis



TARIFS

Inter : 350 euros

Intra : *Contactez-nous, il est possible qu'un
formateur soit disponible dans votre région.*



*Vous souhaitez adapter ce programme à vos
besoins ? Sollicitez-nous.*

**1 jour (7 H) - Présentiel
100 % - Distanciel 100 %
ou Blended**

LES OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- ✓ **Comprendre les grandes évolutions du numérique et l'impact pour une entreprise**
- ✓ **Comprendre les acronymes du numérique et positionner les différents outils (CRM, ERP, ...)**
- ✓ **Identifier les usages de l'IA générative dans une entreprise artisanale**
- ✓ **Comprendre l'importance d'une donnée structurée (Data) pour bien l'exploiter**

LE PROGRAMME

- Enjeux du numérique pour l'artisanat
- Panorama des outils numériques courants par fonctions (site web, e-marketing, gestion commerciale, CRM, ERP...)
- Focus sur l'IA et sur la data en entreprise
- Les modèles économiques des éditeurs
- L'intégration du numérique dans l'entreprise

EVALUATIONS

Positionnement pré et post formation
Evaluation de la formation à chaud et à froid en ligne.



LES + PÉDAGOGIQUES

- Des formateurs spécialisés dans l'accompagnement des artisans sur la partie numérique pour la communication et le marketing ainsi que pour l'IA.