

Animation des réseaux sociaux



PUBLIC : Collaborateurs produisant des contenus ou travaillant sur la communication dans les CMA.



PRÉREQUIS : Collaborateurs produisant des contenus ou travaillant sur la communication dans les CMA



TARIFS

Inter : 350€

Intra : *Contactez-nous, il est possible qu'un formateur soit disponible dans votre région.*



Vous souhaitez adapter ce programme à vos besoins ? Sollicitez-nous.

**1 jour (7 H) - Présentiel
100 % - Distanciel 100 %
ou Blended**

LES OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- ✓ Identifier les principales plateformes sociales (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok) et leurs spécificités (types de comptes, pages, groupes, stories, reels)
- ✓ Lister les différents formats de contenus
- ✓ Expliquer le rôle des réseaux sociaux dans une stratégie marketing
- ✓ Décrire le fonctionnement des algorithmes et comprendre ce qui influence la visibilité des publications
- ✓ Comprendre l'intérêt des mentions, hashtags et collaborations pour augmenter la portée
- ✓ Optimiser un profil ou une page en respectant l'identité visuelle et la charte graphique
- ✓ Organiser et planifier des publications avec un calendrier éditorial (formats, rubriques, fréquence)
- ✓ Utiliser les outils pour programmer, publier et faire de la veille (Meta Business Suite, Trello, Swello/Buffer..., Google Alerts)
- ✓ Auditer la présence actuelle de son entreprise sur les réseaux
- ✓ Réaliser une analyse sectorielle : observer les pratiques des concurrents et repérer des idées à adapter
- ✓ Identifier les attentes des cibles et construire des personas pour guider les choix éditoriaux
- ✓ Suivre et interpréter les indicateurs clés liés à l'animation (nombre d'abonnés, taux d'engagement, portée organique, interactions)
- ✓ Comparer les performances des publications pour ajuster les contenus et la fréquence selon les réactions de la communauté
- ✓ Définir une stratégie et charte éditoriale claire
- ✓ Concevoir et publier des contenus attractifs, engageants et variés, en tenant compte des centres d'intérêt de la cible et des bonnes pratiques identifiées
- ✓ Mettre en place des routines pour entretenir et développer la communauté

LE PROGRAMME

Introduction & cadrage

- Recueillir les attentes des stagiaires et présenter le déroulé de la formation

Panorama et fonctionnement des principaux réseaux sociaux

- Identifier les principaux réseaux leurs spécificités et leurs usages pros

LES + PÉDAGOGIQUES

- Formateurs issus du réseau des CMA 

Comprendre les leviers d'animation et d'engagement d'une communauté

- Expliquer le rôle des algorithmes et des interactions pour développer la portée et l'engagement

Optimiser ses profils et pages

- Appliquer les règles pour compléter, sécuriser et rendre attractifs ses comptes

Construire sa stratégie éditoriale et planifier ses contenus

- Définir une charte éditoriale simple et planifier ses contenus

Maîtriser la création de contenus et ses différents formats : images, stories, vidéos et Reels

- Concevoir et publier des contenus engageants, dans des formats adaptés à la cible et aux plateformes

Développer et animer sa communauté

- Identifier les bonnes pratiques pour interagir, modérer, fidéliser

Mesurer et ajuster ses actions

- Suivre les indicateurs clés et ajuster la stratégie en fonction des résultats

Bilan de la journée

EVALUATION

Tout au long de la journée

Pour toute question concernant la participation de personnes en situation de handicap, contacter directement CMA Académie (coordonnées ci-dessous).