

Développer le marketing digital de l'entrepreneur



PUBLIC : Collaborateurs CMA accompagnateurs des entreprises



PRÉREQUIS : Aucun prérequis



TARIFS

Inter : 350 euros

Intra : *Contactez-nous, il est possible qu'un formateur soit disponible dans votre région.*



Vous souhaitez adapter ce programme à vos besoins ? Sollicitez-nous.

**1 jour (7 H) - Présentiel
100 % - Distanciel 100 %
ou Blended – Fait par
des collaborateurs
CMA**

LES OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- ✓ **Comprendre les enjeux du marketing digital et l'utilité des principaux canaux pour une entreprise artisanale**
- ✓ **Identifier les bons leviers et outils selon sa cible et son activité**
- ✓ **Créer du contenu simple et utiliser des outils pour programmer et suivre sa communication**
- ✓ **Mettre en place des actions pour développer sa notoriété et fidéliser ses clients grâce au digital**

LE PROGRAMME

- Enjeux du marketing digital pour l'artisanat
- Panorama des leviers du marketing digital : site web et SEO, réseaux sociaux, fiche Google emailing
- Créer du contenu et utiliser des outils simples
- Développer notoriété & bouche-à-oreille numérique
- Fidéliser ses clients grâce au digital

Pour toute question concernant la participation de personnes en situation de handicap, contacter directement CMA Académie (coordonnées ci-dessous).