

Engager "le change", la démarche de conduite de changement



PUBLIC : Direction réseau / Managers / Collaborateurs ou responsable de service ou chefs de projets



PRÉREQUIS : Aucun prérequis



TARIFS

Inter : 1000€

Intra : *Contactez-nous, il est possible qu'un formateur soit disponible dans votre région.*



Vous souhaitez adapter ce programme à vos besoins ? Sollicitez-nous.

**3 jours (21 H) -
Présentiel 100% -
Distanciel 100 % ou
Blended**

LES OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- ✓ Identifier les composantes d'un changement et leurs interactions
- ✓ Interpréter les dynamiques de transformation
- ✓ Comprendre les réactions humaines face au changement selon le modèle de la courbe du changement
- ✓ Analyser les interactions entre dimensions humaines, organisationnelles et systémiques dans une situation de transformation
- ✓ Identifier les freins et leviers dans une logique non défensive
- ✓ Ajuster sa posture selon les contextes
- ✓ Engager une posture réflexive
- ✓ Structurer une démarche efficace
- ✓ Identifier les acteurs clés et leurs enjeux
- ✓ Choisir les bons leviers de communication selon le niveau de résistance
- ✓ Formuler un message managérial clair, mobilisateur et adapté
- ✓ Structurer l'ensemble des étapes du changement
- ✓ Associer les outils à chaque étape pertinente
- ✓ Structurer un plan de conduite du changement articulé autour de 3 volets : communication, formation, pilotage

LE PROGRAMME

Jour 1 – Poser les fondations : comprendre et partager les dynamiques du changement

- Fresque du changement (co-construction, débriefing, analyse collective)
- Réactions humaines et émotionnelles en transition

- Résistances et signaux faibles : décryptage et posture managériale

Jour 2 – Piloter la transformation : outils, communication, mobilisation

- Étapes clés d'une démarche de conduite du changement
- Cartographie des parties prenantes et typologie des résistances
- Communication engageante et plan de mobilisation

Jour 3 – Concrétiser et ancrer : vers le plan d'action

- Atelier fil rouge : élaboration d'un plan de conduite du changement
- Simulation et feedback croisé
- Plan d'action personnel et collectif + évaluation finale J+30
- Classe virtuelle REX1H30 pour valoriser collectivement les actions mises en œuvre : analyse des mises en application, freins et leviers observés « Mission Transfo »
- Chaque participant travaille sur un cas fictif de transformation inspiré de son environnement (réorganisation, modernisation d'un service, changement de process métier).
- À chaque étape de la formation, il applique les concepts abordés à ce projet (diagnostic, communication, mobilisation, pilotage).

Ce fil rouge favorise l'ancrage, la transposition au réel et la progression collective vers un livrable final.

Supports pédagogiques associés :

- Capsule e-learning « Identifier les bases du changement »

LES + PÉDAGOGIQUES



- La formation se déroule en lien avec des cas complexes issu du réseau CMA

- Cette action de formation repose sur une pédagogie active, expérientielle et multimodale, centrée sur l'apprenant et orientée vers l'action.

Elle s'appuie sur trois principes fondamentaux :

- Mobiliser l'intelligence collective et les expériences terrain des participants

- Créer les conditions de l'ancrage des apprentissages par l'alternance entre apports, pratique et mise en réflexivité

- Outiller et sécuriser le transfert dans les situations professionnelles réelles

- Diaporama fil conducteur de la formation (support animateur + participants)
- Carnet de bord personnel : livret d'ancrage post-formation : trames, guides de brief / de dialogue
- Jeu de cartes Fresque du changement (version modifiée CMA)
- Fiches outils : étapes du changement, typologie des résistances, outils d'analyse d'impact , grilles de diagnostic et de suivi
- Modèles de plan de com' et feuille de route projet

EVALUATION

Livrable final

Pour toute question concernant la participation de personnes en situation de handicap, contacter directement CMA Académie (coordonnées ci-dessous).