

Être un manager en CFA reconnu et performant



PUBLIC : Managers CFA, responsables d'unités pédagogiques, direction de CFA en fonction de l'organisation



PRÉREQUIS : Aucun prérequis

TARIFS

Inter : 700 euros



Intra : *Contactez-nous, il est possible qu'un formateur soit disponible dans votre région.*

Vous souhaitez adapter ce programme à vos besoins ? Sollicitez-nous.



2 jours (14H) -

Présentiel 100% -

Distanciel 100% ou
Blended

LES OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- ✓ Identifier les changements organisationnels nécessaires et définir une stratégie de changement adaptée
- ✓ Avoir les clefs pour gérer un établissement scolaire et de formation pour adultes dans un environnement concurrentiel
- ✓ Développer une posture managériale et de leadership adaptée pour sécuriser et responsabiliser les agents dans les évolutions majeures actuelles et les fédérer
- ✓ Construire une dynamique de croissance

LE PROGRAMME

JOUR 1 :

MATIN - Piloter le changement dans un CFA

1. Le contexte évolutif des CFA

- Réformes de la formation professionnelle (loi "Avenir Professionnel", financement à l'apprenant, etc.)
- Concurrence accrue entre établissements et obligation de performance
- Attentes nouvelles des apprenants (individualisation, hybridation)

2. Les types de changement organisationnel

- Changement progressif vs transformation radicale
- Changement anticipé vs imposé

CMA Académie 2026

cma-academie@cma-france.fr / 01.44.43.10.23

<https://cma-academie.fr/>

N° de Déclaration D'Activité (NDA) : 1175PO13475

- Cas concrets de transformation de CFA (fusion, restructuration, nouveaux outils...)

3. Les modèles d'accompagnement du changement

- Le modèle de Kurt Lewin (dégel – changement – regel)
- Le modèle de John Kotter (les 8 étapes du changement)
- Application des modèles dans un CFA : quels leviers utiliser à chaque étape

4. Identifier les freins et leviers au changement

- Typologies des résistances (individuelles, collectives, structurelles)
- Leviers psychologiques et organisationnels pour favoriser l'adhésion

APRES-MIDI : Construire une stratégie de transformation

1. Élaborer un plan de conduite du changement

- Définir une vision claire et partagée du projet
- Structurer les étapes clés (diagnostic, consultation, mise en œuvre, évaluation)
- Rédiger un plan de communication interne pour accompagner les équipes

2. Fixer des objectifs et des indicateurs

- Objectifs SMART (Spécifiques, Mesurables, Atteignables, Réalistes, Temporels)
- Choix des indicateurs de suivi pertinents (qualité, délai, coût, engagement)
- Construction d'un tableau de bord simplifié de pilotage

3. Impliquer les parties prenantes

- Cartographie des acteurs internes et externes
- Stratégies d'implication et de co-construction (groupes de travail, ambassadeurs du changement...)
- L'écoute active et la communication ouverte comme leviers d'engagement

JOUR 2 : MATIN - Devenir un leader reconnu dans son CFA

1. Les rôles du manager dans un CFA

- Manager d'équipe, pilote de performance, facilitateur de projet, communicant
- Équilibre entre gestion administrative, pédagogique et stratégique

2. Les styles de management

- Management directif, participatif, délégatif, coach
- Identifier son style dominant et ses impacts sur l'équipe
- Adapter son style selon les situations (leadership situationnel)

3. Les fondamentaux du leadership positif

- Savoir inspirer, motiver, donner du sens
- Leadership éthique et responsable dans un établissement éducatif

- Posture de leader-coach : écoute active, feedback constructif, développement des compétences

4. Créer un climat de confiance et d'engagement

- Facteurs de motivation (selon Herzberg, Pink)
- Rituels managériaux positifs (réunions d'équipe efficaces, reconnaissance, entretiens)
- Prévenir l'épuisement et maintenir la cohésion d'équipe

APRES-MIDI - Construire une dynamique de croissance

1. Définir une vision stratégique à moyen terme

- Enjeux : différenciation, innovation, qualité, attractivité
- Aligner vision, valeurs et objectifs du CFA
- Méthodologie de formulation d'une vision collective

2. Structurer un plan de développement

- Identifier les axes prioritaires (pédagogie, offre de formation, partenariats, qualité...)
- Objectifs à 6 mois / 1 an / 3 ans
- Planifier les ressources nécessaires (RH, outils, financements)

3. Innover dans l'offre et les pratiques

- Hybridation pédagogique
- Nouveaux outils numériques et leviers d'attractivité

4. Piloter la croissance avec des indicateurs

- Taux d'insertion, satisfaction apprenants/entreprises, performance économique
- Suivi qualitatif et quantitatif
- Culture du résultat et amélioration continue

EVALUATIONS

Tout au long de la formation

Pour toute question concernant la participation de personnes en situation de handicap, contacter directement CMA Académie (coordonnées ci-dessous).