

## Fidéliser, valoriser, s'enrichir des jeunes collaborateurs

 **PUBLIC** : Managers / Collaborateurs

 **PRÉREQUIS** : Aucun prérequis

### **TARIFS**

Inter : 700€

Intra : Contactez-nous, il est possible qu'un formateur soit disponible dans votre région.

2 jours (14H) -  
Présentiel 100% -  
Distanciel 100% ou  
Blended

 Vous souhaitez adapter ce programme à vos besoins ? Sollicitez-nous.

### LES OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- ✓ Comprendre les attentes, motivations et comportements des jeunes générations (Y, Z) dans leur rapport au travail
- ✓ Identifier les leviers de fidélisation adaptés à la CMA
- ✓ Mettre en place des pratiques managériales valorisantes, favorisant engagement, reconnaissances, autonomie
- ✓ Transformer la relation managériale intergénérationnelle en moteur de coopération et de progression mutuelle
- ✓ Incarner une posture managériale d'exigence bienveillant, propice au développement et à la responsabilisation

### LE PROGRAMME

#### Jour 1 – Comprendre les jeunes générations pour mieux coopérer

- Décrypter les codes et valeurs des générations Y et Z
- Identifier les ressorts d'engagement et de démobilisation
- Mettre en perspective les attentes intergénérationnelles (mythes, réalités, évolutions)
- Mieux communiquer avec un jeune collaborateur : clarté, cadre, feedback, feedback inversé

#### Jour 2 – Manager avec exigence et bienveillance

- Déployer des pratiques managériales valorisantes : reconnaissance, autonomie, encadrement constructif

- Mettre en place des rituels de fidélisation : intégration, suivi, perspectives, coaching court
- Gérer les situations complexes ou démobilisantes avec fermeté bienveillante
- Construire un plan d'actions pour renforcer son impact auprès des jeunes collaborateurs

## EVALUATIONS

### Tout au long de la formation

*Pour toute question concernant la participation de personnes en situation de handicap, contacter directement CMA Académie (coordonnées ci-dessous).*