

Fidéliser, valoriser, s'enrichir des jeunes collaborateurs

 **PUBLIC** : Managers / Collaborateurs

 **PRÉREQUIS** : Aucun prérequis

€ TARIFS

Inter : 700€

Intra : *Contactez-nous, il est possible qu'un formateur soit disponible dans votre région.*

 Vous souhaitez adapter ce programme à vos besoins ? Sollicitez-nous.

**2 jours (14H) -
Présentiel 100% -
Distanciel 100% ou
Blended**

LES OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- ✓ Comprendre les attentes, motivations et comportements des jeunes générations (Y, Z) dans leur rapport au travail
- ✓ Identifier les leviers de fidélisation adaptés à la CMA
- ✓ Mettre en place des pratiques managériales valorisantes, favorisant engagement, reconnaissances, autonomie
- ✓ Transformer la relation managériale intergénérationnelle en moteur de coopération et de progression mutuelle
- ✓ Incarner une posture managériale d'exigence bienveillant, propice au développement et à la responsabilisation

LE PROGRAMME

Jour 1 – Comprendre les jeunes générations pour mieux coopérer

- Décrypter les codes et valeurs des générations Y et Z
- Identifier les ressorts d'engagement et de démobilisation
- Mettre en perspective les attentes intergénérationnelles (mythes, réalités, évolutions)
- Mieux communiquer avec un jeune collaborateur : clarté, cadre, feedback, feedback inversé

Jour 2 – Manager avec exigence et bienveillance

- Déployer des pratiques managériales valorisantes : reconnaissance, autonomie, encadrement constructif

- Mettre en place des rituels de fidélisation : intégration, suivi, perspectives, coaching court
- Gérer les situations complexes ou démobilisantes avec fermeté bienveillante
- Construire un plan d'actions pour renforcer son impact auprès des jeunes collaborateurs

EVALUATIONS

Tout au long de la formation

Pour toute question concernant la participation de personnes en situation de handicap, contacter directement CMA Académie (coordonnées ci-dessous).