

IA pour les managers



PUBLIC : Managers souhaitant intégrer l'IA dans leurs pratiques professionnelles et managériales.



PRÉREQUIS : Avoir déjà entendu parler des IA génératives est un plus.



TARIFS

Inter : 350€

Intra : *Contactez-nous, il est possible qu'un formateur soit disponible dans votre région.*



Vous souhaitez adapter ce programme à vos besoins ? Sollicitez-nous.

**1 jour (7 H) - Présentiel
100 % - Distanciel 100 %
ou Blended**

LES OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- ✓ Identifier les impacts de l'IA sur les pratiques managériales
- ✓ Utiliser l'IA comme assistant à la décision, à la planification ou à la communication
- ✓ Optimiser les processus internes (reporting, animation, feedback)
- ✓ Accompagner ses équipes dans l'adoption des outils IA
- ✓ Intégrer l'IA dans une dynamique éthique et humaine de leadership

LE PROGRAMME

Accueil et introduction

- Clarification des objectifs de la journée
- Identification des besoins spécifiques des participants
- Création d'un climat propice aux échanges

IA et Management : enjeux et impacts

- Comprendre comment l'IA transforme le pilotage d'activité (ex : reporting automatisé)
- La communication d'équipe (ex : synthèse de réunions), la gestion RH (ex : aide à la rédaction de fiches de poste) et la prise de décision (ex : analyses prédictives)
- Mise en lumière des différences d'impacts selon le niveau managérial (opérationnel, transverse, stratégique)

Utiliser l'IA comme assistant managérial

- Identification des fonctionnalités clés des assistants IA pour la planification, la rédaction, l'analyse et la communication

- Réflexion sur l'adaptabilité de ces usages aux besoins spécifiques de leur équipe ou de leur fonction

Optimiser ses processus internes avec l'IA

- Comprendre la notion de processus répétitif à faible valeur ajoutée

- Identifier les tâches propices à l'automatisation partielle ou totale grâce à l'IA

- Découvrir des exemples concrets de reporting

- Animation et suivi de projet qui peuvent être optimisés

Manager le changement : accompagner l'adoption IA

- Comprendre les leviers d'adhésion des collaborateurs à l'IA ;

- savoir anticiper les résistances au changement et y répondre ;

- Structurer un plan d'accompagnement concret et progressif.

Leadership éthique et IA

- Comprendre les risques et limites de l'IA dans la prise de décision managériale ;

- Identifier les biais potentiels et leurs impacts ;

- Définir des principes éthiques applicables dans leurs pratiques quotidiennes et dans l'accompagnement de leurs équipes.

EVALUATIONS

Pour toute question concernant la participation de personnes en situation de handicap, contacter directement CMA Académie (coordonnées ci-dessous).



LES + PÉDAGOGIQUES

- Un groupe réduit (4 à 12 participants) pour favoriser les échanges et la mise en pratique

- Des formateurs experts et bienveillants, à votre écoute

- Un Padlet dédié pour continuer à développer ses connaissances au-delà de la formation

- Une communauté d'apprenants pour prolonger l'apprentissage entre pairs

- Formateurs experts dans leur domaine

- Une pédagogie participative et collaborative, axée sur la mise en pratique, l'échange et le partage d'expériences