

Le Management de projet et la conduite du changement dans un CFA/OF



PUBLIC : Managers, directeurs, responsables en CFA et OF, RUPS



PRÉREQUIS : Aucun prérequis



TARIFS

Inter : 700 euros

Intra : *Contactez-nous, il est possible qu'un formateur soit disponible dans votre région.*



Vous souhaitez adapter ce programme à vos besoins ? Sollicitez-nous.

**2 jours (14H) -
Présentiel 100% -
Distanciel 100% ou
Blended**

LES OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- ✓ Conduire un projet de changement appliqué à un CFA
- ✓ Mettre en place un projet transverse
- ✓ Mobiliser et faire travailler ensemble les agents d'un CFA
- ✓ Faire évoluer la culture d'un CFA et les fonctions en emportant l'adhésion
- ✓ Maîtriser les fondamentaux du management de projet dans un contexte spécifique d'un CFA ou d'un organisme de formation
- ✓ Piloter un projet de transformation ou d'évolution en mobilisant les ressources, les outils et les parties prenantes internes
- ✓ Accompagner les équipes dans la conduite de changement en tenant compte des résistances, des leviers d'adhésion et des dynamiques collectives
- ✓ Utiliser des outils de planification, de suivi et de communication pour sécuriser chaque étape du projet
- ✓ Adopter une posture de leadership souple et fédératrice pour impulser et soutenir les transitions nécessaires dans un environnement en mutation

LE PROGRAMME

JOUR 1 :

MATIN - Maîtriser les fondamentaux du management de projet en CFA/OF **Analyser son positionnement territorial et sectoriel**

1. Définition d'un projet dans le contexte CFA / OF
 - Projet réglementaire (Qualiopi, réforme pédagogique, équipements)
 - Projet stratégique (digitalisation, ouverture de filière, fusion)
2. Les phases du projet : Cadrage, planification, mise en œuvre, pilotage, évaluation
3. Outils fondamentaux : cahier des charges, planning, jalons, budget
4. Le triangle projet : coûts, délais, qualité
5. Spécificités CFA/OF : Temporalités scolaires, contraintes RH, équipes pédagogiques non

formées à la gestion de projet

APRES-MIDI : Piloter un projet transversal en mobilisant les parties prenantes

1. Parties prenantes d'un CFA :
 - Internes : direction, référents pédagogiques, vie scolaire, administration
 - Externes : entreprises, OPCO, Région, prestataires
2. Outils de pilotage : RACI, rétroplanning, tableau de suivi, réunion flash
3. Indicateurs projet (délai, avancement, adhésion)
4. Dynamique collective : Comités projet, groupes relais, ambassadeurs internes
5. Communication projet : transparence, régularité, valorisation

JOUR 2 :

MATIN - Conduire le changement et accompagner les équipes

1. Psychologie du changement :
 - Peurs, incertitudes, pertes de repères
 - Courbe du changement, rôle du manager dans la transition
2. Leviers d'adhésion :
 - Co-construction, sens partagé, écoute, confiance
 - Rituels de reconnaissance, valorisation des réussites
3. Stratégies d'accompagnement :
 - Plan de communication, espaces d'expression, tutorat

- Soutien individuel et collectif

APRES-MIDI - Posture de leadership souple et fédérateur dans un environnement en mutation

1. Leadership managérial en contexte éducatif
2. Adapter son style aux contextes :
 - Management situationnel (Hersey-Blanchard)
 - Mobiliser vs recadrer, impulser vs stabiliser
3. Créer une culture projet dans son CFA :
 - Vision partagée, feedback positif, pilotage par la confiance
 - Apprentissage collectif, droit à l'erreur, innovation locale

EVALUATION

Tout au long de la formation

Pour toute question concernant la participation de personnes en situation de handicap, contacter directement CMA Académie (coordonnées ci-dessous).