

Le diagnostic export



PUBLIC : Collaborateurs CMA



PRÉREQUIS : Aucun prérequis



TARIFS

Inter : 700 euros

Intra : *Contactez-nous, il est possible qu'un formateur soit disponible dans votre région.*



Vous souhaitez adapter ce programme à vos besoins ? Sollicitez-nous.

**2 jours (14H) -
Présentiel 100% -
Distanciel 100% ou
Blended**

LES OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- ✓ Mise en place d'une méthodologie de diagnostic export
- ✓ Le diagnostic interne (capacité à exporter)
- ✓ Le diagnostic externe (exportabilité du produit)
- ✓ Identifier les outils de pilotage à l'international
- ✓ Elaborer le plan d'action

LE PROGRAMME

- Les enjeux de l'international : Acteurs, points à vérifier, à prioriser, activités d'export des artisans
- Le déroulement du diagnostic export
- Motivation du dirigeant et son ouverture à l'extérieur
- L'ancrage de l'entreprise dans son environnement
- Les composante structurelle de l'offre de l'entreprise
- Les moyens et leviers dont dispose l'entreprise
- L'organisation mise en œuvre par l'entreprise
- Le diagnostic externe :



LES + PÉDAGOGIQUES

- Une formation assurée par des collaborateurs des CMA

- Principaux points forts
- Les produits et la gamme
- Les essentiels pour exporter et les études de marché
- La propriété industrielle
- Les syndicats professionnels
- Les réglementations

EVALUATIONS

Evaluation interrogative tout au long de la formation

Pour toute question concernant la participation de personnes en situation de handicap, contacter directement CMA Académie (coordonnées ci-dessous).