

Les bases du marketing digital



PUBLIC : Chargés de développement économique; Managers de services ; Collaborateurs CMA qui souhaitent se former ou monter en compétence sur ces thématiques.



PRÉREQUIS : Aucun



TARIFS

Inter : 700€

Intra : *Contactez-nous, il est possible qu'un formateur soit disponible dans votre région.*

2 jours (14H) -
Présentiel 100% -
Distanciel 100% ou
Blended



Vous souhaitez adapter ce programme à vos besoins ? Sollicitez-nous.

LES OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- ✓ Savoir expliquer à un artisan pourquoi choisir tel ou tel réseau en fonction de son métier et de sa cible
- ✓ Savoir traduire les complicités des différents réseaux pour un artisan qui débute ou qui veut optimiser sa présence en ligne
- ✓ Savoir aider un artisan à formuler ses messages de façon clair et percutant
- ✓ Connaître les outils annexes : planificateurs de publications, outils visuels simples (ex : Canva, CapCut)

LE PROGRAMME

1- Identifier les points forts de chaque réseau social

- Panorama des réseaux : usages, formats et audiences (Facebook, Instagram, TikTok, WhatsApp Business, LinkedIn, YouTube)
- Adapter les plateformes aux objectifs de communication des artisans
- Comprendre les notions clés : engagement, récurrence, cohérence
- Définir le positionnement et la tonalité selon la cible et le réseau

2- Comprendre le fonctionnement de chaque réseau social et maîtriser les clés de langage

- Initiation aux algorithmes et critères de visibilité

LES + PÉDAGOGIQUES

- Formateurs issus du réseau des CMA

- Typologie des contenus valorisés par chaque réseau
- Stratégie éditoriale : type de publication, fréquence, formats
- Les clés de langage et bonnes pratiques pour un message clair, cohérent et impactant

3- Apprendre à poster des messages percutants

- Structurer un message pour capter l'attention et générer de l'engagement
- Valoriser l'image de l'entreprise grâce à une communication efficace
- Initiation aux outils de création : Canva, CapCut
- Découverte des planificateurs de publications
- Ateliers pratiques : rédaction, mise en forme et diffusion de contenus

EVALUATION

Tout au long de la formation

Pour toute question concernant la participation de personnes en situation de handicap, contacter directement CMA Académie (coordonnées ci-dessous).