

Les fondamentaux des marchés publics



PUBLIC : Tout collaborateur participant au processus de passation d'un marché public



PRÉREQUIS : Aucun prérequis



TARIFS

Inter : 700 euros

Intra : *Contactez-nous, il est possible qu'un formateur soit disponible dans votre région.*



Vous souhaitez adapter ce programme à vos besoins ? Sollicitez-nous.

**2 jours (14H) -
Présentiel 100% -
Distanciel 100% ou
Blended**

LES OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- ✓ **Développer une culture partagée du code de la commande publique adaptée aux missions et contraintes CMA.**
- ✓ **Appliquer les étapes clés d'une procédure (identification du besoin, publicité, mise en concurrence, attribution, notification).**
- ✓ **Comprendre la passation d'un marché**
- ✓ **Connaître les pièces d'un dossier de consultation des entreprises**

LE PROGRAMME

Jour 1 :

Introduction : le champ d'application du code de la commande public

- Le fondement et l'esprit de la réglementation des marchés publics
- Les grands principes de la commande publique et leurs implications concrètes
- Les principaux textes de référence

La définition et le recensement des besoins

- Les bases d'une politique d'achat efficace
- La méthode et les écueils de la définition des besoins

LES + PÉDAGOGIQUES

- Formateurs experts en droit public économique
- Formateurs connaissant le réseau des CMA

- Les règles sur le mode de computation des seuils et ses implications
- La procédure dite des « petits lots »

Les différents modes de dévolution

- L'allotissement
- La distinction marché unique / marché fractionné
- Le nouveau régime des accords-cadres
- Les marchés à tranches et les marchés à phases

Critères de distinction et déroulement des différentes procédures de passation

- L'appel d'offres ouvert et restreint
- Les procédures négociées
- Le dialogue compétitif (pour mémoire)

- Les procédures adaptées (marges de manœuvre)

La rédaction du dossier de consultation des entreprises

- Les 15 points essentiels d'un règlement de consultation
- Sécuriser son CCAP
- La spécificité des clauses sociales et environnementales
- Techniques et contraintes de rédaction du CCTP
- Constituer les pièces financières

2eme jour

La rédaction de l'avis d'appel public à la concurrence

- Le choix des supports
- Les pièges et les rubriques sensibles

Le déroulé de la période de remise des offres

- Sécuriser sa procédure face aux questions des candidats et aux modifications de détail
- La déclaration sans suite

La sélection des candidats

- La mise en œuvre des critères de sélection selon les procédures de marché public
- Le déroulé de l'analyse des candidatures et les possibilités offertes au pouvoir adjudicateur
- La rédaction du rapport d'analyse

Le choix des offres

- La vérification de la "conformité" des offres
- Les marges de manœuvre offertes au pouvoir adjudicateur lors de l'analyse
- Le cas spécifique des négociations
- La rédaction d'un rapport d'analyse

L'attribution du marché et les recours

- Les pièces à fournir par le candidat retenu
- Le rapport de présentation
- L'information et les pièces à fournir aux candidats non retenus
- Les différents recours offerts aux candidats évincés
- La procédure de notification
- L'avis d'attribution du marché

EVALUATIONS

Test de positionnement, Quiz interactifs, études de cas CMA

Pour toute question concernant la participation de personnes en situation de handicap, contacter directement CMA Académie (coordonnées ci-dessous).