

Mener une politique d'achat



PUBLIC : Tout collaborateur participant au processus achat/commande public



PRÉREQUIS : Avoir un minimum de connaissance sur la réglementation générale applicable à l'achat public + principaux aspects liés au dossier de consultation des entreprises



TARIFS

Inter : 350 euros

Intra : *Contactez-nous, il est possible qu'un formateur soit disponible dans votre région.*



Vous souhaitez adapter ce programme à vos besoins ? Sollicitez-nous.

**1 jour (7 H) - Présentiel
100 % - Distanciel 100 %
ou Blended**

LES OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- ✓ Être en capacité de mettre en œuvre une politique d'achat performante, conforme, et mutualisée, intégrant les critères RSE et la logique de performance achat
- ✓ Préparer la passation d'un marché
- ✓ Organiser la mise en concurrence
- ✓ Rédiger un dossier de consultation des entreprises
- ✓ Analyser les offres
- ✓ S'inscrire dans une logique d'amélioration continue

LES + PÉDAGOGIQUES

- Formateurs experts en droit public économique
- Formateurs connaissant le réseau des CMA

LE PROGRAMME

Introduction: le champ d'application du code de la commande publique

- La fonction Achats
- Le rôle des acheteurs

La définition et le recensement des besoins

Les bases d'une politique d'achat efficace

- La méthode et les écueils de la définition des besoins
- Les outils mis à disposition: sourcing, RFI, RFQ

Les différentes techniques d'achat

- L'allotissement
- Le contrat ordinaire / L'accord cadre
- Les tranches et les phases

Organiser les "règles du jeu"

- La variante
- La visite de site
- Les délais de remise des offres
- La détermination des pièces à remettre
- L'organisation d'une négociation
- Les critères d'attribution
- L'opportunité de la communication de toutes ces modalités

La rédaction du dossier de consultation des entreprises

- Techniques et contraintes de rédaction du CCTP
- Les clauses administratives (durée, révision de prix...)
- La spécificité des clauses RSE
- Les pièces financières

Le choix des offres

- L'évaluation des fournisseurs
- Les marges de manœuvre et la notation lors de l'analyse
- La rédaction d'un rapport d'analyse

Le Retex

- Quoi regarder



- Qui solliciter
- Comment améliorer les pièces du marché futur

EVALUATIONS

Test de positionnement, Quiz interactifs, études de cas CMA

Pour toute question concernant la participation de personnes en situation de handicap, contacter directement CMA Académie (coordonnées ci-dessous).