

Produire des contenus avec l'IA



PUBLIC : Collaborateurs souhaitant produire des contenus ou travaillant sur la communication dans les CMA / Accompagner les artisans dans cette démarche



PRÉREQUIS : Personnes ayant des notions de base et un premier usage régulier ou non régulier de l'IA générative



TARIFS

Inter : 350€

Intra : *Contactez-nous, il est possible qu'un formateur soit disponible dans votre région.*



Vous souhaitez adapter ce programme à vos besoins ? Sollicitez-nous.

**1 jour (7 H) - Présentiel
100 % - Distanciel 100 %
ou Blended**

LES OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- ✓ Identifier les grandes familles d'intelligences artificielles, leur fonctionnement et les principales solutions disponibles
- ✓ Comprendre comment interagir avec une IA générative et ce qui influence la qualité des réponses produites
- ✓ Savoir rédiger des prompts simples en réponse à une consigne professionnelle et créer des visuels
- ✓ Repérer les principaux risques liés à l'usage de l'IA (biais, RGPD, qualité des données) et formuler des règles de bonnes pratiques
- ✓ Comparer plusieurs prompts et justifier le choix du plus pertinent selon les objectifs visés
- ✓ Concevoir des prompts efficaces et transférables pour répondre à des besoins professionnels récurrents (synthèse, rédaction, organisation...)

LE PROGRAMME

Introduction & cadrage

Comprendre l'IA générative

- Identifier les différentes formes d'IA et positionner l'IA générative et ses acteurs

Le paysage de l'IA générative

- Identifier les principales catégories d'outils d'IA générative (Mistral, ChatGPT, Gemini, Copilot, Claude, Perplexity), comprendre leurs spécificités et leurs cas d'usage

Éthique, limites et réglementation

- Identifier les biais, dérives et enjeux éthiques de l'IA générative dans le contexte de la CMA
- Identifier quand l'IA peut être utilisée ou non selon la tâche concernée

Dialoguer efficacement avec l'IA

- Comprendre les principes d'un bon prompt et appliquer la méthode RCAF pour structurer ses interactions avec un assistant IA
- Utilisation pratiques : « Une journée avec l'IA »
- Expérimenter les outils d'IA générative à travers une série de cas concrets inspirés de missions CMA (rédaction, synthèse, aide à la décision, analyse de données...)
- Acquérir des réflexes de formulation de prompts et évaluer les résultats obtenus

L'IA générative au-delà des assistants

- Découvrir d'autres formes d'IA générative utiles en contexte professionnel (synthèse audio, exploitation d'une base documentaire, création d'image)

Bilan de la journée

EVALUATION

Tout au long de la formation

Pour toute question concernant la participation de personnes en situation de handicap, contacter directement CMA Académie (coordonnées ci-dessous).