

Managers - Favoriser l'engagement des collaborateurs: Motivation intrinsèque et implication



PUBLIC : Managers disposant d'une première expérience managériale et/ou d'une formation aux bases du management.



PRÉREQUIS : Managers disposant d'une première expérience managériale et/ou d'une formation aux bases du management.

€ TARIFS

Inter : 350€

Intra : *Contactez-nous, il est possible qu'un formateur soit disponible dans votre région.*



Vous souhaitez adapter ce programme à vos besoins ? Sollicitez-nous.

**1 jour (7 H) - Présentiel
100 % - Distanciel 100 %
ou Blended**

LES OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- ✓ Identifier les évolutions clés impactant l'engagement (générationnelles, sociétales, économiques)
- ✓ Revisiter les fondamentaux de la motivation (théories, biais, attentes implicites)
- ✓ Analyser les leviers de motivation actuels et repérer ceux à activer dans leur contexte
- ✓ Prendre appui sur les besoins d'autonomie, de compétence et de reconnaissance pour mobiliser durablement
- ✓ Intégrer les engagements pris dans leur posture de management quotidien
- ✓ Concevoir un plan d'actions adapté pour favoriser un engagement durable au sein de leur équipe

LE PROGRAMME

SEQUENCE 1 : PRESENTATION DE LA FORMATION

- Présentation des participants, du formateur, du programme de la formation
- Evaluation des connaissances des participants (test de positionnement)

SEQUENCE 2 : COMPRENDRE LES RESSORTS DE L'ENGAGEMENT ET REVISITER LA MOTIVATION

- Identifier les leviers classiques et contemporains de la motivation.
- Expliquer l'impact des transformations organisationnelles et sociétales.

- Intégrer les attentes des jeunes générations.

1. Icebreaker : « Ce qui me motive aujourd'hui dans mon travail ».

2. Apports et échanges : repères clés de la motivation (Herzberg, Deci & Ryan – théorie de l'autodétermination).

3. Panorama des évolutions générationnelles et sociétales (quête de sens, équilibre vie pro/perso, autonomie...).

4. Atelier : relier les leviers d'engagement aux pratiques managériales concrètes.

SEQUENCE 3 : AGIR CONCRETEMENT POUR SUSCITER L'ENGAGEMENT

- Identifier les écarts entre engagements pris et vécus.

- Évaluer ses pratiques de management.

- Concevoir un plan d'actions pour développer motivation et autonomie.

1. Autodiagnostic : cohérence entre discours, engagement et action.

2. Partage d'expériences : « quand l'engagement s'érode... ou renaît »

3. Focus outils : rituels d'équipe, entretiens motivationnels, pratiques de reconnaissance

4. Atelier de co-construction : concevoir des actions simples et durables pour renforcer la motivation intrinsèque dans son contexte

5. Engagement final : chacun formule une action à tester dans les 30 jours

EVALUATIONS

Tout au long de la formation

Pour toute question concernant la participation de personnes en situation de handicap, contacter directement CMA Académie (coordonnées ci-dessous).